



2001年08月08日

フォルクスワーゲン グループ、2001年度上半期業績結果

2001年上半期の主なトピック

ドイツ商法典に基づいて算定された税引き前利益は16.2%増の15億1300万ユーロに増加

IASに基づく税引き前利益は23億6000万ユーロ

海外売上高の増加によって、ドイツ国内市場の後退分を十二分に補完

ニュー・パサートW8の発表

通年における売上高と利益は続伸し、前年を上回ると見込まれる

事業の動向

経済動向

第2四半期における世界経済の成長は、とりわけアメリカ景気の冷え込みと後退局面に入った日本経済によって、さらに減速しました。ユーロ圏でも景気拡大への動きが鈍化してきました。また2001年におけるドイツ経済も、1.0%から1.5%の低成長が予測されています。その理由として、輸出の急激な冷え込みと雇用の拡大幅が予想以上に小さかったこと、またインフレ率の上昇によりドイツ国内の需要が伸び悩んだことが挙げられます。

顧客への販売台数

2001年上半期、フォルクスワーゲン グループは全世界で2.6%増の265万9827台を販売しました。これにより世界市場におけるシェアは0.6%増の12.5%となりました。

第2四半期においては、生産台数より顧客への販売台数が大幅に増加したため、在庫の取り崩しが行われました。ドイツを含む西ヨーロッパにおける販売組織における在庫はこれまで通り最適な状況にあります。

いまだに後退局面から脱却できずにいるドイツ国内市場(-2.8%)において、フォルクスワーゲンは51万3333台(-5.4%)を販売しました。しかし乗用車新車登録台数をベースとした市場占有率は30.0%(前年同期比29.6%)となり、フォルクスワーゲンのドイツ市場におけるマーケットリーダーとしての位置はさらに強固なものとなりました。

ドイツを除く西ヨーロッパ市場における乗用車の新車登録台数は、前年同期比で1.4%減少しました。しかしフォルクスワーゲン グループの販売台数は、前年同期比2.1%増の108万4834台にまで増加しました。その結果、フォルクスワーゲン グループのドイツ国内を含めた西ヨーロッパ市場全体における販売台数は、前年比微減(-0.4%)の159万8167台でした。依然として需要全体に活気が戻って来ないなか、フォルクスワーゲンは当市場におけるシェアを19.0%(前年18.2%)まで伸ばし、マーケットリーダーとしての地位をより揺るぎないものとすることができました。

東欧市場においては、フォルクスワーゲンは17万3879台(+18.6%)を販売し、拡大傾向が続いています。チェコとスロバキアにおいては、前者で5万2993台(+10.6%)、後者で2万2755台(+30.0%)と台数的には最大の伸びを達成することができました。また縮小しているポーランド市場(-32.2%)においても、フォルクスワーゲンは4万179台(+4.4%)を販売することができました。

2001年上半期、北アメリカ地域におけるフォルクスワーゲン グループの販売台数は、前年同期比0.7%減の32万5423台でした。米国の乗用車市場全体が5.9%縮小してしまったにもかかわらず、フォルクスワーゲンの縮小率は3.7%にとどまり、17万3027台を販売することができました。またアウディは、7.3%増の4万3300台まで販売台数を伸ばすことができました。さらにフォルクスワーゲン カナダにおいても、第2四半期に入り、第1四半期の後退傾向に歯止めをかけることができました。その結果、上半期全体ではわずかに前年同期比2.7%減の2万5125台まで挽回することができました。依然として拡大傾向が続くメキシコの乗用車市場において、フォルクスワーゲン デメヒコは、前年同期比2.7%増の8万3487台を販売しました。

南アメリカ/アフリカ地域内の各国乗用車市場には、依然としてばらつきが見られます。ブラジル市場が28.9%の成長を達成し、好調さを維持している一方、アルゼンチン市場は43.1%も後退してしまいました。フォルクスワーゲン グループの当地域における販売台数は29万1714台(+14.4%)に増加しました。またブラジル市場でもフォルクスワーゲンド ブラジルが23万2074台を販売し、21.3%増の高い伸びを示しました。経済不況が続いているアルゼンチンでは、販売台数が1万5355台にとどまり、前年実績を大きく下回りました(-44.5%)。南アフリカの乗用車市場(+8.4%)は引き続き好調に推移し、フォルクスワーゲン グループも10.4%増の2万7285台まで販売を拡大することができました。

本年上半期、アジア・太平洋地域における販売は大きく伸びて、22万8061台(+16.3%)に増加しました。なかでも、中国市場では、前年発売が開始されたパサートとアウディA6の新車効果により、販売台数は18.6%増の17万7132台に伸びました。日本の輸入車市場は、低水準で推移した前年からやや好転する兆しが見られ(+4.0%)、フォルクスワーゲンの販売台数も

7.6%増の3万5001台になりました。

販売台数、生産台数、従業員数

フォルクスワーゲン グループの2001年上半期におけるディ-ラ-ベ-スでの販売台数は、272万2540台(+4.9%)でした。そのうち、18.5%(前年20.7%)がドイツ国内向けでした。

また2001年上半期、フォルクスワーゲン グループの全世界における生産台数は、277万449台(+7.4%)に伸びました。うちドイツ国内生産の割合は微減し、35.8%(前年37.0%)となりました。グループ内のブランドすべてにおいて、生産台数が増加しました。グループの総生産台数には2万8540台のフォ-ド ギャラクシ-も含まれていますが、顧客への販売台数の中には含まれていません。

2001年6月30日現在における従業員数は32万2992人となり、2000年末時点での従業員数よりやや減少しています(-0.4%)。ドイツ国内従業員数は、主にアウディAGの増産に伴う雇用拡大により、16万4975人(+0.5%)に増加しました。海外従業員に関しては、南アメリカ/アフリカ地域とシュコダにおいて雇用調整が行われたため、2257人減の15万8017人となりました。

セグメントおよびブランド&地域別収益状況

2001年上半期においても、フォルクスワーゲン グループの収益に最も貢献したのが、フォルクスワーゲン乗用車とアウディおよび北アメリカとアジア・太平洋地域でした。

フォルクスワーゲン乗用車とアウディの両ブランドは、販売台数および利益ともども前年比で高い伸びを示しました。またアジア・太平洋地域も同様に販売・利益ともに好調でした。北アメリカ地域では、販売台数が前年比微減であったにもかかわらず、利益では前年実績を超えました。シュコダは上半期、税引き前利益をやや伸ばすことができましたが、最終的には前年実績を超えるまでには至りませんでした。このシュコダブランドの不振は、為替レートが不利に展開したこと、その結果による材料費の高騰が主因となっており、さらにニュー-モデルと新たなパワ-トレインの開発費用もひびいています。ロールスロイス/ベントレ-はラインアップを更新するための開発費用がかさみ、依然として黒字転換には至っていません。フォルクスワーゲン商用車とセアトは前年水準で推移しました。南アメリカ/アフリカ地域においては、ブラジルで対ドル自国通貨レアルの下落が材料費の高騰をまねき、収益を更に圧迫しはじめています。このような状況に加えて、アルゼンチンの危機的な経済情勢が自動車市場にも影を落とし、ひいては南アメリカ/アフリカ地域全体の収益低下要因となっています。

今後の見通し

世界の市場の中には、明らかな停滞を見せているものもいくつかあるものの、フォルクスワーゲン グループの2001年の下半期における事業は、全体としては好調さを維持できると考えています。ドイツの自動車市場が予想以上に不振であるのを受けて、ドイツ国内販売は後退すると思われます。しかし下半期も、この後退分を海外販売の高い伸びで十二分に補完できると予想しています。収益目標を達成するために、ドイツ国内減益の補完を目的として、本年から進められているコスト削減策は徹底的に実施されることになります。上半期の事業展開を踏まえて、2001年通年では、売上ならびに利益ともども前年実績をさらに上回ると予想しています。

顧客への販売台数

2001年上半期(1月1日~6月30日)

	第2四半期		増減 %	上半期		増減 %
	2001年	2000年		2001年	2000年	
全西ヨ-ロッパ	828	807	+2.6	1,598	1,605	-0.4
うちドイツ	267	271	-1.4	513	543	-5.4
ドイツを除く西ヨ-ロッパ	561	537	+4.6	1,085	1,062	+2.1
東欧	94	79	+19.5	174	147	+18.6
北アメリカ	179	174	+2.9	325	328	-0.7
うち 米国	122	119	+2.7	217	220	-1.7
南アメリカ/アフリカ	149	129	+15.4	292	255	+14.4

うち ブラジル	119	98	+20.9	232	191	+21.3
アルゼンチン	7	12	-43.9	15	28	-44.5
アジア・太平洋	122	110	+11.6	228	196	+16.3
うち 中国	99	88	+12.7	177	149	+18.6
日本	15	15	+1.4	35	33	+7.6

フォルクスワ-ゲン グル-プ	1,393	1,334	+4.5	2,660	2,592	+2.6
-----------------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

フォルクスワ-ゲン乗用車	847	816	+3.9	1,626	1,595	+1.9
フォルクスワ-ゲン商用車	79	84	-5.4	153	162	-5.5
アウディ	199	180	+10.6	369	345	+6.9
セアト	139	142	-2.2	264	279	-5.2
シュコダ	129	112	+15.2	247	210	+17.3
ロ-ルスロイス/ベントレ-(台)	461	468	-1.5	975	949	+2.7

ランボルギ-ニを含む