



2001年12月27日

## フォルクスワーゲン主要モデルの価格改定 - New Car Price From 1. Jan 2002 -

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、3タイプの人気量販モデル、ゴルフ、ゴルフワゴン、ポーラ、各シリーズの一部車種の価格を見直し、2002年1月1日から新価格を適用します。これにより、輸入小型車セグメントにおけるフォルクスワーゲン各モデルの競争力をさらに強化させ、併せて実質的な商品のバリューアップとなる安全装備の充実を図り、今後も魅力的なフォルクスワーゲンをお届けしたいと考えています。

価格改定の対象となる主力モデルのゴルフは、1975年の誕生以来、常に自動車マーケットにおけるベンチマークとして、いつの時代においても新しい価値と品質基準を打ち立て、小型ハッチバック モデルは言うに及ばず、ワゴンモデルなどのバリエーションも広げながら、自動車業界全体に大きな影響を与え続けています。特に今回の価格改定のアクセントとなっている「ゴルフ E」および「ゴルフワゴン E」は、その実用性とコストパフォーマンスにおいて、導入以来、高い人気を博しているモデルであり、この価格改定を期にゴルフ、ポーラ クラスへの乗り換えをさらに促進し、ジャーマン クラフトワークの魅力をより多くのお客様に体感して頂きたいと考えています。

フォルクスワーゲンの2001年度における国内登録台数は、輸入車単一ブランドとしては初めての6万台超の新記録が見込まれており、その中でもゴルフ ハッチバック シリーズ 1は、約1万5千台。ゴルフ ワゴンシリーズは、約1万台、ポーラ シリーズ 2は約3千台の輸入販売実績を誇る、それぞれフォルクスワーゲンの戦略販売モデルです。

各モデルごとの新価格は、下記一覧をご覧ください。

1 ゴルフシリーズは、E、CLi、GLi、GTI、GTXのハッチバック5タイプ。また、ゴルフワゴンはE、GLiの2タイプ。

2 ポーラシリーズは、2.0、V5、V6 4MOTIONの3タイプ。

モデル	現行価格 (万円)	新価格 (万円)	見直し額 (万円)
<b>GOLF</b>			
E	229.0	219.0	-10.0
CLi	257.0	249.0	-8.0
GLi	273.5	270.0	-3.5
GTI (M/T)	293.0	289.0	-4.0
GTI (A/T)	299.0	299.0	±0
GTX	343.0	340.0	-3.0
<b>GOLF Wagon</b>			
E	245.0	236.0	-9.0
GLi	278.0	275.0	-3.0
<b>BORA</b>			
2.0	273.0	269.0	-4.0
V5	325.0	325.0	±0
V6 4MOTION	365.0	365.0	±0