



2002年01月31日

フォルクスワーゲン認定中古車の販売が、過去最高を記録

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社 (略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉) が展開する認定中古車 (GUC: Guaranteed Used Car) の2001年度における販売台数が、過去最高となる2,850台 (前年比+66%) を記録し、累計販売台数は、5,790台 ('01年12月末現在) に達しました。

高品質な中古車を、高いアフターサービスでバックアップする「GUC」は、1998年10月に本格的な認定中古車制度としてフォルクスワーゲン正規ディーラーに導入して以来、下取り車として持ち込まれる高い品質のフォルクスワーゲンに、加修、点検を施すと共に、安心の12ヶ月無料保証期間を付与する事によって、中古車でありながらも、新車並みの安心感でお乗り頂ける点が評価され、着実にお客様の支持を集めてきました。

また、**2001年7月からは、他の輸入車メーカーに先駆け、お客様の任意により保証期間を、さらに12ヶ月延長 (有償) できる「延長保証制度」を導入しました。**最長2年まで延長されるこの保証制度によって、お客様は、不意な故障などによる出費を気にすることなく、大切な愛車にお乗り頂くことができます。

本年度は、このような流れをさらに加速して、より魅力的なGUC制度を確立するために、以下の取り組みを計画しております。

拠点、体制整備の強化、さらなる継続

- | 高品質を約束するCIツールの供給
- | 上記ツール等の活用による展示場の魅力化
- | ディーラー間在庫検索システムのテスト運用

GUCの魅力化とセールス プロモーションの強化

- | 基本制度の改定
- | 「延長保証制度」の訴求強化
- | 各種フェア、キャンペーンの充実

フォルクスワーゲン グループ ジャパンでは、本年のGUC販売目標台数を3,000台 (前年比+5%) に設定し、この目標台数を達成するべく、3月の商戦にあわせて、GUC向けの「1.9% 特別金利ローン」を実施 (1月1日より3月31日まで) しております。また、リーズナブルな金額で高品質なフォルクスワーゲンの所有体験をして頂く為に、引き続き各種キャンペーンなどの魅力的なプログラムを提供して参ります。