



2002年02月26日

## フォルクスワーゲン「新価格リマインドキャンペーン」実施

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、ゴールデンウィーク商戦の先鞭を切り、年初より導入した新価格の浸透を改めて訴求する「新価格リマインドキャンペーン」を、全国のテレビスポットを中心に告知展開致します。そのキャンペーンの一つとして、ゴルフのエントリーモデルであるゴルフ E に“サウンドパッケージ”を設定し、4月2日(火)より、全国245店舗のフォルクスワーゲン正規ディーラーにおいて販売を開始致します。

年初に価格改定を実施したフォルクスワーゲンは、2002年2月末現在約8,800台を販売し、輸入車販売台数No.1の座を維持し、輸入車ブランドにおいて27.1%と、圧倒的なシェアを獲得しております。特に新価格により更に身近になった219万円のエントリーモデル ゴルフ E は、478台を販売し、対前年同期比+5%と販売を大きく伸ばしております。

今回のキャンペーンの施策の一環として設定された、限定車「ゴルフ E サウンドパッケージ」は、CDチェンジャー、MDホルダーを特別装備しながら価格は据え置きとし、お買い得感を更に高めて全国750台の限定販売を実施します。

フォルクスワーゲンでは、すでにおなじみとなってきたブランドキャンペーンと共に今回の新価格キャンペーンに加えて、今後夏までに2つのニューモデルを投入することにより、更に身近なフォルクスワーゲンをアピールして参ります。

フォルクスワーゲン価格表

モデル	1月からの 新価格 (万円)
<b>GOLF</b>	
E	219.0
CLi	249.0
GLi	270.0
GTI (M/T)	289.0
GTI (A/T)	299.0
GTX	340.0
<b>GOLF Wagon</b>	
E	236.0
GLi	275.0
<b>BORA</b>	
2.0	269.0
V5	325.0
V6 4MOTION	365.0