



2002年04月02日

フォルクスワーゲン「パサート ワゴン」にエントリーモデルを追加

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(代表取締役社長:梅野 勉)は、昨年10月に導入以来、好評を博しているパサートワゴンのエントリーモデルとして、パサートワゴンの実用性と、2リッター直列4気筒エンジンを組み合わせた「パサートワゴン(2.0)」(正式名称は「パサート ワゴン」)を追加発表、300万円を切る299万円という戦略的な価格を設定し、本日より販売を開始いたします。

今回導入される「パサート ワゴン」は、定評ある2リッターエンジンと、クラス最大級のラゲージルーム495リットル / 1,600リットル(リヤシート折畳み時最大:ISO測定法)を持つフルサイズ ワゴンでありながら、比較的軽量の車重とあいまって、必要十分な走行性能を発揮します。上級グレードと同等の安全装備であるブレーキアシスト、EBD付きABS、ESPやエアバッグ(運転席/助手席)、サイドエアバッグ(フロント)、カーテンエアバッグ(フロント/リア)、チャイルドモード付き3点式シートベルト、シートベルト テンショナー、ベルトフォースリミッター等を標準装備とした上で、フルオートエアコンを始め、リモコンドアロック、MDデッキ、ヒーター付き電動格納式リモコンドアミラー等の快適装備を装着しています。

2001年10月末より発売しているニューパサート セダン&ワゴンは、フォルクスワーゲンのフラッグシップに相応しい、斬新で個性的なエクステリアと、圧倒的な高品質を誇るインテリアが高く評価され、特にパサート ワゴンは輸入アップパーBセグメントにおいて代表的なモデルとしてお客様にご支持頂いております。また、発売開始以来4ヶ月の累計販売台数(2001年11月~2002年2月末)が1,600台に達するなど、フォルクスワーゲンのアップパークラスにおける価値がお客様に十分にご理解頂けているものと感じています。今回追加する「パサート ワゴン」によって、パサート ワゴン シリーズのバリエーションが更に広がり、フォルクスワーゲンのワゴン シリーズを選択する楽しみが増え、お客様のライフスタイルにマッチしたクルマ選びが可能となりました。

「パサート ワゴン」の仕様、価格、販売台数及び主要装備等については下記の通りです。

Passat Wagon Vehicle Data		
車両の仕様		2リッター、4Dr、右ハンドル、4速AT
車両型式		GF-3BAZM
エンジン型式 + 排気量など		AZM型、1,984ccガソリン エンジン、116PS/17.5kgm
全長	(mm)	4,680
全幅	(mm)	1,745
全高	(mm)	1,495
車両重量	(kg)	1,460
乗車定員	(名)	5
全国希望小売価格	(円)	2,990,000

- 目標販売台数 初年度700台(パサート ワゴン:2リッターモデルのみ)
- カラーバリエーション リフレックスシルバーメタリック、ブラックマジックパールエフェクト、コロラドレッドパールエフェクト、インキーブルーパールエフェクト、フレスコグリーンメタリック(全5色)
- 主要装備 フロントコンフォートシート、分割可倒式リヤシート
ブレーキアシスト、EBD付きABS+ ESP(エレクトロニック スタビリゼーション プログラム)
EDS(エレクトロニック ディファレンシャルロック システム)
エアバッグ(運転席/助手席)、サイドエアバッグ(フロント)、カーテンエアバッグ(フロント/リア)
205/55R16スチールラジアルタイヤ
- メーカーオプション VWマルチメディアステーション(DVDナビゲーションシステム+ MDプレイヤー、AM/FM/TV受信機能)