



2002年09月03日

フォルクスワーゲン ゴルフIII 他用アクセサリカタログを新発行

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、1992年から1998年まで販売されていたゴルフIII、ゴルフ ワゴン、ベント、ゴルフ カブリオのアクセサリカタログをリニューアルし9月4日(水)に発行致します。

今回のリニューアルは、過去発行されていたアクセサリカタログを単純に増刷したのではなく、全掲載アイテム119中30アイテムを新規に開発しカタログに追加。現行車種と同等の31ページに及ぶ見応えのあるカタログに仕上がっています。既に販売を終了したモデルのアクセサリカタログを再発行するだけでなく、新規にアイテムを開発するという事は極めて珍しいケースと言えます。

本アクセサリカタログのメインモデルとなるゴルフIIIは、累計で17万7千台の国内販売実績があり、新車からお乗り頂いているお客様に加え、中古車市場においても根強い人気を維持しています。しかし、登場から既に10年が経過し、時代の変貌と技術の進化によりお客様さまからのアクセサリに対する要望が変化しています。それらの要望にお応えする為にアクセサリを全面的にリニューアル致しました。

アクセサリ開発にあたってのコンセプトは「リフレッシュ」と「アップデート」です。

【リフレッシュ】

長くお乗り頂いた車の内・外装の経年変化で見劣りしてしまった部分を交換して頂く事で、見栄えを新しくするだけでなく気分転換がはかれます。アクセサリパーツに交換する事によって、素材感のアップグレードを図ったり、色を変える事で大きな満足感が得られます。また、フロアマットは全6種類をライナップし、さらにリーズナブルな価格設定に致しました。

【アップデート】

ゴルフIII他が新車販売されていた時点ではアクセサリ設定されていなかった「ETC」や「MDデッキ」などのアイテムを新規に設定しました。また、当時装着率の高くなかった「キーレスエントリー」では、現行モデルに装備される施錠と開錠をウインカーで知らせるアンサーバック機能を追加致しました。