



2002年09月03日

**「ZUCCaBUG」を「フォルクスワーゲン フェスト イン フジ」でお披露目
ファッション ブランド ZUCCa とのコラボレーションによるアート ニュービートル**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ)、代表取締役:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)とファッション ブランド **ZUCCa** は、来る9月14日富士スピードウェイで開催される第3回の「フォルクスワーゲン フェスト」にて、第3代アート ニュービートル「**ZUCCaBUG**」を発表します。

この「**ZUCCaBUG**」は、1999年「ジミー 大西 ペインティング ビートル」、そして昨年の「フォルクスワーゲン フェスト イン フジ」で発表された、学生を対象に行われた「アート ニュービートル コンテスト」の優勝作品「ちよがみ ビートル」に続き、日本における第3代目のアート ニュービートルとなります。フォルクスワーゲン ジャパンは今回のプロジェクトで、今までと全く異なったアプローチを選び、ファッション ワールドとのコラボレーションを目指しました。

フォルクスワーゲンは、ファッションの世界でパートナーを探り、ファッション ブランド ZUCCa のデザイナー小野塚 秋良(オノヅカ アキラ)に「ZUCCaBUG」のクリエーションを依頼。ZUCCaとフォルクスワーゲンの両ブランドは、ユーザーの心地よさを中心に置き、それぞれのブランドのプロダクトはその素材・技術・デザイン上のクオリティによって、ユーザーの日常を更に充実させ、より楽しいものにするメディアであるというコンセプトにおいて一致。また、フォルクスワーゲンとZUCCaのお客様は、同様に実際の年齢より、その精神的な若さ、趣味へのこだわり、そして強い個性で定義することができます。

現時点では、「ZUCCaBUG」がブラックのニュービートル ターボ (1.8L;希望小売価格293万円;今年3月日本市場導入)をベースに、新しいエクステリア及びインテリアで生まれ変わること以上を明らかにすることはできません。9月14日の「フォルクスワーゲン フェスト イン フジ」で、詳細を発表させていただきます。

1 フォルクスワーゲン フェスト イン フジ <http://www.vwj.co.jp/fanfest/index.html>

1 フォルクスワーゲン フェスト9月14日当日、関連リリース及び写真をVGJのプレス専用サイト "Press Club"
<http://www.volkswagen-press.jp/> にアップしますので、ぜひご活用下さい。

本件に関するお問い合わせ先

zucca

- フォルクスワーゲン ジャパン 広報部 ドロテア ガストナー
tel. 03-5575-7364 fax 03-5575-7367 vw-pr@vwj.co.jp
- エイ・ネット ZUCCa プレス担当 菜切将子

tel. 03-3499-3462 fax 03-3499-3594

一般のお客様からのお問い合わせ先

- **フォルクスワーゲン カスタマー センター** tel. 0070-800-5511331
- **エイ・ネット ZUCCa** tel. 03-5624-2626