



2002年09月14日

「フォルクスワーゲン フェスト イン フジ」にて ZUCCa とのコラボレーション作品を発表

ZUCCa BUG

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:V G)、代表取締役:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、本日富士スピードウェイで開催された第3回目「フォルクスワーゲン フェスト」で、ファッション ブランド **ZUCCa** とのコラボレーションによるアート ニュービートル「**ZUCCaBUG**」* を発表致しました。

* 「ズッカバグ」;= **ZUCCa**によるバグ;バグ = 虫;米国でのビートルの愛称

アート ニュービートルは、エモーショナルで個性的なデザインのニュービートルを様々な分野のアーティストにプロデュースしてもらおうプログラムで、この「**ZUCCaBUG**」は第3代目の作品となります。クリエイティブ ディレクターを努めた **ZUCCa** ブランド デザイナー小野塚秋良(オヅカ アキラ)は、この第3代目のアート ニュービートルのオリジナル デザインをエクステリアに留めることなく、インテリアのフロアマットに至るまで、**ZUCCa** ならではのコーディネートを実現しました。

小野塚秋良は昆虫好きで、以前も虫をそのインスピレーション ソースにしたことがあります。ニュービートルも「むし」として捉え、即座に、本プロジェクトで「**ZUCCaBUG**」を「むし」として甦らせることにしました。ニュービートル ターボ (1.8L;希望小売価格293万円;今年3月日本市場導入)をベースとする「**ZUCCaBUG**」は、そのブルー・パープル系エクステリアで、水面上に浮かんでいるトンボを連想させ、その「マーブル」模様に止まっているのは「むし」の「ピクトグラフ」。シートファブリックにも、ホイールカバーの鮮やかなカラーと「むし」の「ピクトグラフ」を取り入れ、明るいベージュ地の上にポップな「むし」が「パターンではって」います。

本日デビューした「**ZUCCaBUG**」は今後も各地に出没するかもしれません。「フォルクスワーゲン フェスト イン フジ」から1年間の間、全国にあるフォルクスワーゲン ディーラー ショールーム、**ZUCCa** ストア及びに様々な催し物でご覧になっていただく予定です。スケジュールが決まり次第、改めてご案内させていただきます。

<http://www.volkswagen-press.jp> にアップしていますので、ぜひご活用下さい。

「ZUCCaBUG」写真をご使用の際、クレジットの表記を下記のようにお願いいたします。[photo: 石川幸男]

I ZUCCa HP: www.a-net.com

ZUCCA

本件に関するお問い合わせ先

- **フォルクスワーゲン ジャパン 広報部 ドロテア ガストナー**
tel. 03-5575-7364 fax 03-5575-7367 vw-pr@vgj.co.jp
- **エイ・ネット ZUCCa プレス担当 菜切将子**
tel. 03-3499-3462 fax 03-3499-3594
一般のお客様からのお問い合わせ先
- **フォルクスワーゲン カスタマー センター** tel. 0070-800-5511331
- **エイ・ネット ZUCCa** tel. 03-5624-2626