



2002年09月14日

ワーゲン グループ ジャパン 株式会社 Jリーグ“ジュビロ磐田”と2年目のスポンサー契約を締結

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、Jリーグチームの“ジュビロ磐田”(株式会社ヤマハフットボールクラブ、代表取締役社長:松崎 孝紀)と、昨年8月1日より1年間のオフィシャルサプライヤーとしてスポンサー関係にありましたが、本年度は更に両者の関係が密接になり、オフィシャルスポンサーとして新に契約を締結しました。

2002年Jリーグ1stステージの優勝チームであるジュビロ磐田は、静岡県磐田市に本拠地を置くJリーグ最強チームのひとつです。「夢と感動」を与えるサッカーをチーム目標として掲げており、人々にクルマを通して夢と感動を与えたいというVGJの考えと一致しています。また、今年はFIFAワールドカップが日韓共同開催されたことにより、今まで以上にサッカーに対する注目が集まっている時期でもあります。このような環境の中で、サッカーという世界的に影響のあるスポーツを通して、フォルクスワーゲンのブランドバリューである“若々しさ”、“革新性”、“独自の個性”を広くアピールしていきます。

また、今回の契約より、ジュビロ磐田のチームユニフォームパンツ(左腿部分)に、フォルクスワーゲンのロゴが入ることになりました。その新ユニフォームでの初戦は、本日9月14日、ホームグラウンドであるジュビロ磐田スタジアムにて午後2時キックオフのJリーグ 2ndステージ第3節 対浦和レッズ戦です。

VGJは、スポーツの世界のみならず、音楽、アートなどさまざまな分野のファンとの交流を目指しています。ニュービートルによるナンバー付きワンメイクレース“ニュービートル カップ”によるモータースポーツの裾野を広げる活動。“Volkswagen Fest in Fuji”によるユーザーがファミリーでフォルクスワーゲンと触れ合うイベント。またアートの世界においてもファッション写真界の巨匠ヘルムート ニュートンの写真展への特別協賛など、様々な嗜好を持つフォルクスワーゲン ファンに向けたイベントを提供しています。

新ユニフォームを着用したジュビロ磐田の選手写真は、VGJのプレス専用サイト“Press Club”
<http://www.volkswagen-press.jp>内プレスフォトページより9月17日(火)午後2時よりダウンロードしてご利用いただけます。なお、写真ご使用に際しましては、©1993Y.F.C.JUBILOと表示していただきますようお願い申し上げます。