



2002年12月16日

“VOLKSWAGEN DESIGN” に子供向けウェア等26アイテムを新たに追加

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、同社が発売しているオリジナルグッズ コレクション、“VOLKSWAGEN DESIGN” に新たに26アイテムを追加、あわせてお客様向けカタログを作成し、12月7日(土)より全国のフォルクスワーゲン正規販売店店頭にて取り扱いを開始しました。

これまで“VOLKSWAGEN DESIGN”の販売については、フォルクスワーゲン正規販売店に常備されているマスターバインダーを見てアイテムを選択する、或いは2000年9月よりフォルクスワーゲンのWebサイト <http://www.vwj.co.jp/> 内にあるe-shopにて一部アイテムの通信販売を行って参りました。

今回、VGJでは特にファミリー層から要望の多かった子供向けのウェア類等、新規導入となる26アイテムを“VOLKSWAGEN DESIGN”に追加すると共に、新規にオリジナルグッズ コレクション カタログ(全92アイテムをカラー20ページに収録)を作成し配布を開始しました。同カタログは、今後年2回(5月と11月)の内容更新を予定しています。

“VOLKSWAGEN DESIGN”は、フォルクスワーゲンの提供するブランドの価値、すなわちその哲学を、高品質かつ個性的なオリジナルグッズという身近なアイテムを通じ、広く皆様にご理解頂く事を目標に開発されております。フォルクスワーゲンのクルマ作りと同等の情熱を持ってチョイスしたオリジナルグッズ コレクション “VOLKSWAGEN DESIGN”により、お客様のフォルクスワーゲン ブランドへの情熱をいっそう掻き立てることでしよう。

オリジナルグッズ カタログの主な収録アイテム

キーホルダー、ウェア、キッズウェア、サングラス、リストウォッチ、ネクタイ、RIMOWA社製スーツケース、レザーアイテム、アウトドアギア、キッズトイ、VGJオリジナルミニチュアカー(全8車種62種)他