



2003年03月13日

## フォルクスワーゲン グループ、史上2番目の業績を達成

税引き前利益: 39億8,600万ユーロ  
全世界の顧客に498万4,000台を納車  
世界乗用車市場占有率: 12.1%

- ドレスデン/ウォルフスブルク 2003年3月11日(火)発 -

ドレスデンのグレーゼルネ マヌファクチュア(ガラスの工場)にて開催された年次プレス カンファレンスにおいて、フォルクスワーゲン グループは、史上2番目の業績を達成したことを発表しました。この欧州最大の自動車メーカーは、2002年度に39億8,600万ユーロの税引き前利益(2001年: 44億900万ユーロ)を達成し、グループ売上高は869億4,800万ユーロ(2001年: 885億4,000万ユーロ)に達しました。税引き後利益は25億9,700万ユーロ(2001年: 29億2,600万ユーロ)でした。取締役会は前年と同様に普通株1株当たり1.30ユーロ、優先株1株当たり1.36ユーロの配当を行うことを年次総会に提案する予定です。

2002年、フォルクスワーゲン グループは全世界の顧客に498万4,000台(2001年: 508万台)の車両を納車し、全世界の乗用車市場で12.1パーセントの占有率(2001年: 12.4パーセント)を達成。欧州で販売された全乗用車のほぼ5台に1台は、フォルクスワーゲン グループにて製造されたこととなります。その結果、フォルクスワーゲン グループは、現在の不況下においてもマーケットリーダーの座を守りました。

「グループ内の全従業員に対する感謝の気持ちで一杯です。不況の真只中にありながらも、従業員個々の努力がこの卓越した業績を実現するのに一役買ったのです」と、フォルクスワーゲンAGの取締役会長であるDr. ベルントピシェツリーダーは、ドイツ国内外からドレスデンに集まった300名以上のジャーナリストを前に述べました。

グループの2002年営業利益は、48億ユーロ(2001年: 54億ユーロ)となりました。グループ内のトップは25億ユーロ(2001年: 30億ユーロ)のフォルクスワーゲン ブランド グループ、次に14億ユーロ(2001年: 15億ユーロ)のオーディ ブランド グループ、そして1億5,600万ユーロ(2001年: 3億4,000万ユーロ)の商用車部門となっています。ファイナンシャル サービス部門は利益を向上させ、2002年の営業利益は7億2,100万ユーロ(2001年は5億5,200万ユーロ)となりました。「弊社の財務諸表は健全な収益と資本構造を特徴としています。弊社の製造コスト削減は順調に進み、コスト削減策の主要目標の一つをクリアしました」と、フォルクスワーゲンAG財務管理担当取締役Dr. ブルーノ アデルトは述べました。

昨年、フォルクスワーゲン グループは自動車部門に92億ユーロを投資しました。主な投資対象は製品レンジの拡大とそれに伴う生産設備の刷新でした。2002年にはフォルクスワーゲンはフェトン、トゥアレグ、トゥーランの生産を開始。他には新型のゴルフを始め、ニュービートル カプリオレ、オーディのA8とA3、セアトのコルドバが投資の対象となりました。

### 【西欧】

フォルクスワーゲン グループは昨年度、西ヨーロッパで282万7,472台(2001年: 297万8,158台)を納車しました。合計94万129台(2001年: 98万6,813台)を納車したドイツは、依然としてグループ内最大の市場となっています。30.0パーセントの市場占有率(2001年: 30.2パーセント)は前年とほぼ同じです。

### 【北米】

北米地域では66万3,278台(2001年: 66万9,494台)を納車し、前年の水準からわずかに減少しました。しかし、この地域におけるグループの乗用車市場占有率はわずかに上がり、6.7パーセントに達しました(2001年: 6.6パーセント)。南米/南アフリカ地域では、フォルクスワーゲン グループは47万7,473台(2001年: 55万5,266台)を販売しました。

#### 【アジア太平洋】

フォルクスワーゲン グループの販売台数が最も伸びたのはアジア太平洋地域であり、62万624台(2001年:46万934台)を納車しました。アジア最大の市場である中国では、昨年初の50万台を超える販売を記録しました。納車台数は51万2,548台(2001年:35万8,879台)に達しました。2002年の中国におけるグループの市場占有率は、38.5パーセントでした。日本でのフォルクスワーゲン グループの納車台数は、3.5パーセント増の7万931台(2001年:6万8,514台)に増加しました。

2002年におけるフォルクスワーゲン グループの全世界での雇用者数は、平均して32万3,865名(2001年:32万4,413名)でした。ドイツ国内におけるグループ全体の雇用者数は16万7,557名で、全従業員数の51.7パーセントに相当します。

2003年にフォルクスワーゲン グループは、世界中で3週間ごとにニュー モデルを発売する計算となります。発売モデルには、フォルクスワーゲンのトゥーラン、ニュービートル カプリオレ、マルチバン、トランスポーター、ゴルフV、ベントレーのコンチネンタルGTクーペ、アウディのA3、A8 L、ランボルギーニのガヤルドが含まれる予定です。

フォルクスワーゲンAGの2002年次営業報告書と各ブランドから発売されるニューモデルの写真、ドレスデンのグレーゼルネ マヌファクチュア(ガラスの工場)で開催された年次プレス カンファレンスの写真は、2003年3月11日から2003年4月24日までの間に下記のネット上にて公開されます。

<http://eng.volkswagen-presse.de/elogin>

ユーザーID: APC2003

パスワード: press