



2003年03月20日

**フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社
Jリーグ“ジュビロ磐田”と3年目のスポンサー契約を締結**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉、本社:愛知県豊橋市)は、昨年のJリーグチームの覇者、“ジュビロ磐田”(株式会社ヤマハフットボールクラブ、代表取締役社長:松崎 孝紀)とスポンサー契約を締結しておりますが、3年目の今年もオフィシャルスポンサーとしての契約を更新いたしました。

ジュビロ磐田は2002年、史上初のJリーグ1st、2nd両ステージを制す完全優勝を成し遂げました。同チームの「夢と感動」を与えるサッカーをチーム目標として掲げている姿勢が、人々にクルマを通して夢と感動を与えたいというVGJの考えと一致しており、サッカーという世界的に人気のあるスポーツを通して、フォルクスワーゲンのブランドバリューである“若々しさ”、“革新性”、“独自の個性”を広くアピールしていきます。昨年9月からは、ジュビロ磐田のチームユニフォームパンツ(左腿部分)に、フォルクスワーゲンのロゴが入っており、ジュビロ磐田とフォルクスワーゲンとの関係がより密接になっていることを表しています。

VGJは、スポンサー活動によってスポーツの世界のみならず、音楽、アートなど様々な分野のファンとの交流を目指しています。現在弊社が進めておりますブランド変革は、プロダクトのみならずこのようなスポンサー活動を通して実現してまいります。