



2003年05月20日

**フォルクスワーゲン ポロの価格改定
- ポロ2ドアが168万円から -**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社 (略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、プレミアムコンパクトモデル ポロの価格を見直し、2003年6月1日(日)より一律10万円引き下げます。これにより、競争が激化しているコンパクトカーセグメントにおけるポロの価格競争力を一層強化し、更に多くのお客様に魅力的なフォルクスワーゲンをお届けしたいと考えています。

現行ポロは、2002年6月に4ドアモデルを発売以来、7月には2ドアを追加、更に本年4月にはよりプレミアム感を高めたレザーパッケージを4ドアモデルに設定いたしました。お蔭様で2003年の第1四半期のポロの販売台数は、4,524台に達し、輸入車コンパクトカーセグメント※における販売シェアが45%以上を占め、トップセリングモデルとなっています。 ※VGJ調べ

今回のポロ価格改定の目的

- より競争力のある価格とすることにより、更なる販売台数増を図る。
 - 2ドアモデルの新価格は168万円となり、国産上級コンパクトモデルと比較しても競争力の高い価格となります。
 - 4ドアモデルについては、新価格が188万円となり、先月発表した4ドア レザーパッケージも204万円となるため、プレミアムコンパクトカーをご希望のお客様に更に強く訴求します。
- 輸入車トップブランドの基盤を磐石にする。
 - ポロを販売戦略車種と位置付け、VGJ全体の販売台数の底上げを図ります。(既にポロは VGJ全販売車両においてゴルフに次ぐ第2位のシェア = 27%を占めています。)

<ご参考>

現在のポロのユーザーデータ

年齢層 20代から40代がボリュームゾーン

人気オプション マルチメディアステーション、スライディングルーフ

人気色 シルバーメタリック、フラッシュレッド、インディゴブルーパールエフェクト

ポロの新価格は、下記一覧をご覧ください。

ポロ	現行価格(万円)	新価格(万円)	見直し額(万円)
2ドア	178.0	168.0	-10.0
4ドア	198.0	188.0	-10.0