



2003年06月24日

フォルクスワーゲン 特別仕様車「ルポ コスタ」発売 ヨーロッパの海をイメージした専用色を採用

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、フォルクスワーゲン ルポに専用色を採用し、装備を充実させた特別仕様車「ルポ コスタ」を、7月5日(土)より全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて発売致します。なお店頭における発売フェアは、7月5日(土)、6(日)の両日開催されます。

「コスタ(Costa)」とは、イタリア、スペイン語で「海岸」を意味します。今回専用色として導入する「アドリアブルー」にちなみ、ヨーロッパの海、海岸をイメージして名づけられました。ルポ導入以来初の限定車となる「ルポ コスタ」は、専用ボディカラーの設定の他、装備類も充実しています。お客様からのご要望が多かったキーレスエントリーをはじめとして、14インチアルミホイールとダークテールレンズでスタイリッシュに装った「ルポ コスタ」は、全国希望小売価格もベースモデルのわずか5万1千円高の165万円と、大変お買い得なモデルとなっております。

ルポはフォルクスワーゲンのエントリーモデルとして日本に導入され、2001年7月の発売開始以来累計8531台登録されました(2003年5月末現在)。洗練された内外装で、若い女性をメインターゲットとしたエントリーカーとしての役割のほかに、今年5月に導入された「ルポ GTI」は、日本でも数少ないプレミアムコンパクトのホットハッチとしての側面も持ち合わせています。

ルポは、「ブランド変革」を掲げるフォルクスワーゲンが、大型車のみならずエントリーモデルにおいてもプレミアムであり続けるその証として、今後も日本市場において重要な役割を果たして参ります。

「ルポ コスタ」の装備及び価格は以下の通り。

主要諸元

1,389cc 直列4気筒DOHC エンジン、2Dr、4AT、右ハンドル

ボディカラー

アドリアブルー(専用色)

特別装備品

キーレスエントリー

14インチ アルミホイール(6Jx14、タイヤ/185 55R14)

ダークテールレンズ

全国希望小売価格

165万円

販売予定台数

500台