



2003年08月11日

フォルクスワーゲン「トゥアレグ」を米国メディアが絶賛

2003年8月5日、ウォルフスブルグ発 -

- | トゥアレグは米国・カナダ市場で輝かしいスタートを切る
- | 2003年中に北米市場で2万台以上を販売できる見込み

米国・カナダは、世界中で最も規模の大きいSUV市場であると同時に、最も競争の激しい市場でもあります。フォルクスワーゲンの高級SUV「トゥアレグ」は、このマーケットで輝かしいスタートを切りました。フォルクスワーゲンオブアメリカの販売店は5月末から受注を開始し、「トゥアレグ」は6月からショールームに展示されています。

北米市場には当初、トゥアレグV6およびV8を導入。V10 TDI仕様は、2004年初めに追加される予定です。フォルクスワーゲン初の高級SUVが、北米市場でこれほど大きな反響を得た背景には、大々的に開催されたメディア向けの試乗会があります。その米国ユタ州のハードなオフロードコースで米国・カナダのメディア関係者は、「トゥアレグ」の優れた性能を過酷な条件下においても十二分に体験することができました。

「カルガリー ヘラルド」紙の記者の表現は、その感動の声の一例に過ぎません。「約25年間、さまざまな新車を試乗してきたが、オフロード性能でこれほど感動したのは初めて！」そして、「Forbes」のオンライン版では、「トゥアレグの価格は3万5千から4万5千ドルであるが、その値打ちは絶対的にある。...トゥアレグの誘惑というのは、その格好良さ、充実感にあふれるインテリアの仕上げ、そしてハンドルを握った時の安心感にある。」と評しています。

これらのコメントは、「トゥアレグ」のヨーロッパ市場における大成功が、北米市場まで拡大することを約束しています。フォルクスワーゲンAG代表取締役Dr.イェンス ノイマンは、「米国・カナダ市場で年末までに、トゥアレグを2万台以上販売できることを期待している」と語っています。世界中で2004年以降、年間6万5千台を販売し、そのうち約50%は、米国・カナダが占める計画です。これによりフォルクスワーゲンは、米国市場において最も影響力のある欧州メーカーとしてのポジションを、さらにより強固なものにできるという期待が高まっています。

なお、日本では7月7日(月)に「トゥアレグ」を発表。9月2日(火)から、全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて販売を開始します。

お問い合わせ先: Volkswagen Communications
フォルクスワーゲンジャパン 広報部 企業広報

Hans-Gerd Bode
池畑 浩
ドロテア ガストナー

tel.+49-5361-921241
tel. 03-5575-7347
tel. 03-5575-7364