



2003年12月12日

**「オートカラーアワード2004」で、ニュービートル カプリオレがグランプリ受賞
-エクステリアカラー部門賞も同時受賞-**

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社(本社:愛知県豊橋市、略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)が輸入販売するニュービートル カプリオレの「ハーベストムーンベージュ&ブラックルーフ(外装)+ ベージュレザー(内装)」が、12月11日(木)、自動車のカラーデザインを顕彰する日本では唯一の団体、「社団法人日本流行色協会:JAFCA」主催の「AUTO COLOR AWARDS 2004」において、ダブル受賞を獲得するという快挙を成し遂げました。受賞したのは本年度もっとも優れたボディカラー、インテリアカラーに与えられる「グランプリ」と、優れたエクステリアカラーに与えられる「オートカラーデザイナーズ賞エクステリアカラー部門」です。

「AUTO COLOR AWARDS」は、自動車業界のさらなる活性化と、カラーデザインの向上を目指して設けられた顕彰制度であり、カラーデザインはもちろん、そのフォルムやインテリア デザインなどとのマッチングを考慮し、全体として優れたカラーデザインを選出する事を目的として、1999年から表彰を始め今回で6回目となります。また、この「AUTO COLOR AWARDS」を運営する「日本流行色協会」は、生活のあらゆる分野での流行色を予測し、会員に発信する公益法人の色彩情報機関として、1953年(昭和23年)に発足した歴史ある団体です。

国内外のブランドから22車種のエントリーがあった今回の選考会において、「グランプリ」及び「オートカラーデザイナーズ賞エクステリアカラー部門」を受賞したニュービートル カプリオレの「ハーベストムーンベージュ&ブラックルーフ(外装)+ ベージュレザー(内装)」について、協会は次のような理由を述べています。「まず何より第一印象が鮮烈だ。クルマでは珍しいオフホワイト~ベージュの色域が視線を引き寄せ、凝った光輝材を使うわけではないストレートな色味が見る者の心を奪う。大人のゆとりあるライフスタイルを思わせる一貫した世界観が、他の追随を抑えた。」との、非常に高い評価を頂きました。

フォルクスワーゲンがグランプリを獲得するのは、「AUTO COLOR AWARDS 2002」に同社の小型人気モデル「ルポ」が、ボディカラー「ファンタシアグリーン」において受賞して以来、2度目となります。