



2004年01月27日

## フォルクスワーゲンの特別仕様車「ポロ アベニーダ」発売

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社(略称:VGJ、代表取締役社長:梅野 勉)は、同社のプレミアムコンパクトモデル ポロ 4ドアに、アルミホイール及びフォルクスワーゲン マルチメディアステーション(MMS)を装備した特別仕様車「ポロ アベニーダ」を発表、1月31日(土)より全国のフォルクスワーゲン正規ディーラーにて発売致します。なお店頭における発売フェアは、1月31日(土)、2月1日(日)の両日開催されます。

「ポロ アベニーダ」のアベニーダ(Avenida)とは英語の「Avenue(アベニュー)」に相当するスペイン語で、日本語では「大通り、並木道」を表します。ポロ アベニーダは、従来から評価の高い内装の質感に加えて人気のMMSを装備して利便性の向上を図るとともに、軽快な走りやスポーティな外観を演出するアルミホイールを標準で採用致しました。

2002年6月に発売を開始した新型ポロは、手ごろなサイズと、クラスを超えた造りや質感、親しみやすいスタイル等により、同セグメントにおける新しいベンチマークを創出したモデルとして好評を博しております。ポロの販売は昨年1年間に約14,000台、累計では約21,500台を達成し、ゴルフシリーズとともにフォルクスワーゲンの中核となるモデルとなっております。

### ポロ アベニーダの装備/価格

#### 主要諸元

1,389cc直列4気筒DOHCエンジン(最高出力:75ps/5,000rpm、最大トルク:12.8kgm/3,800rpm)、4AT、右ハンドル

#### 追加装備

MMS(マルチメディアステーション: DVDナビゲーションシステム、MDプレーヤーAM/FM/TV受信機能内蔵)

14インチアルミホイール

ボディカラー (全3色)

リフレックスシルバーメタリック、インディゴブルーパールエフェクト、フラッシュレッド

#### 全国希望小売価格

1,990,000円(消費税別) ベース車ポロ4ドアの11万円高

#### 販売台数

全国限定1,500台

フォルクスワーゲンでは、今回の追加設定により、プレミアムコンパクトセグメントにおける同社のポジションをさらに強化すると共に、3月の最大商戦期に向け、より多くのお客様から積極的に選ばいただける商品を提供して参ります。