



2004年06月16日

フォルクスワーゲンが2008年北京オリンピックのオフィシャル パートナーに選定される

2004年6月10日、北京発

2008年開催予定の第29回オリンピック競技大会 北京オリンピック組織委員会(BOCOG)は、フォルクスワーゲン(チャイナ)インベストメント有限公司と上海フォルクスワーゲン汽車有限公司(SVW)、一汽フォルクスワーゲン汽車有限公司(FAW-VW)を含むフォルクスワーゲン チャイナを、2008年北京オリンピックのオフィシャル パートナー(自動車部門)に選定したと発表しました。

フォルクスワーゲンは、2008年北京オリンピック、2008年北京パラリンピック、BOCOG、中国オリンピック委員会と、2006年冬季オリンピックならびに2008年オリンピックに参加する中国チームに対して、経済的な支援やオフィシャルカーの提供などを行います。

フォルクスワーゲンAG会長Dr.ベルント ピシュツリーダーは、「私たちは、北京オリンピックのオフィシャルパートナーに指名されて、大きな喜びと誇りを感じています。またこのことは、私たちの大きな課題であり、挑戦でもあります。フォルクスワーゲンは、BOCOG、中国政府、そして、中国国民から寄せられた信頼に深く感謝するとともに、オリンピックを成功させることに全力を尽くし、中国においてオリンピック精神を浸透させるために必要なあらゆるサポートを行って参ります」と述べました。

さらに同会長は、BOCOGが提唱する「グリーンなオリンピック、ハイテク オリンピック、人々のオリンピック」という目標も高く評価しています。なぜならば、その考え方は、環境保護、文化振興、社会福祉、科学技術の進歩など、フォルクスワーゲンが行っている長期的な取組みと同一線上にあるためです。

フォルクスワーゲンは、中国の自動車産業界において最大かつ、もっとも成功している国際的なパートナーです。そして、オリンピックのオフィシャル パートナーになることができたことに対しては、中国における全てのパートナーとの意欲的な協力関係と、全従業員による情熱的な取組みの結果であると考えています。中国は今後も、フォルクスワーゲンの世界戦略のキーとなる市場として、同社の未来に向けた重要度も益々増加していくことでしょう。

中国におけるフォルクスワーゲン グループ

2003年、フォルクスワーゲン グループは、フォルクスワーゲンおよびアウディ ブランドの製品を中国国内で約697,000台販売し、前年対比+36%の成長を記録しました。中国国内の市場シェアは30%以上です。フォルクスワーゲンは、中国国内で3つの合併事業を行っています。フォルクスワーゲンのゴルフ、ポロ、ジェッタそして、アウディA6とA4は、中国北部のFAW-VWで生産されています。またSVWでは、フォルクスワーゲンのパサート、サンタナ、サンタナ バリエーション(ワゴン)、サンタナ3000、トゥーラン(日本名:ゴルフ トゥーラン)、ポロ、ゴルフ(Gol)を生産しています。もう1つの合併事業は、SVW とFAW-VWで生産される車両向けのトランスミッション生産会社です。

コンタクト先

【中国】Volkswagen (China) Investment Co. Ltd.
Yang Lin
Phone: +86 10 / 65 05 32 32
Fax: +86 10 / 65 05 21 54
www.volkswagen.com.cn

【ドイツ】Volkswagen AG / Group Communications
Christiane Krebs-Hartmann
Phone: +49 53 61 / 92 54 91
Fax: +49 53 61 / 92 20 90
www.volkswagen.de